高階藝術管理學位學程

碩士班一年級 (上學期)

- 1R(3,0) 智財權與創新管理
- 1E(3,0) 藝術行政
- 1R(3,0) 藝術與文化產業經營管理實務 (I)
- 1E(3,0) 藝術環境分析
- 1E(3,0) 資訊系統與科技媒體

碩士班一年級 (下學期)

- 1E(0,3) 國際藝術行政
- 1E(0,3) 藝文機構之經營管理
- 1E(0,3) 設計思考與創新管理
- 1E(0,3) 合約與談判
- 1E(0,3) 創業與領導力 講座
- 1E(0,3) 財務分析與管理

碩士班二年級 (上學期)

- 2E(3,0) 人力資源與績效管理
- 2E(3,0) 文化政策專題研究
- 2E(3,0) 商務法規
- 2E(3,0) 藝術與文化產業經營管理實務 (II)
- 2E(3,0) 數據與應用統計
- 2E(3,0) 跨域整合行銷

碩士班二年級 (下學期)

- 2E(0,3) 活動行銷與募款
- 2E(0,3) 媒體與溝通
- 2E(0,3) 藝術經濟與拍賣市場
- 2E(0,3) 文化消費與認知心理
- 2R(3,3) 碩士論文
- 2E(0,3) 藝術投資與決策研究 (講座)