高階藝術管理碩士在職學位學程
110學年度課程地圖

碩士班一年級（上學期）

- 1R(3,0) 智財權與創新管理
- 1E(3,0) 藝術行政
- 1R(3,0) 藝術與文化產業經營管理實務 (I)
- 1E(3,0) 藝術環境分析
- 1E(3,0) 研究方法導論

碩士班一年級（下學期）

- 1E(0,3) 合約與談判
- 1E(0,3) 設計思考與創新管理
- 1E(0,3) 藝文機構之經營管理
- 1E(0,3) 藝術與文化產業經營管理實務 (II)
- 1E(0,3) 創業與領導力 講座
- 1E(0,3) 科技藝術與聲響空間規劃
- 1E(0,3) 資料科學導論
- 1E(0,3) 當代科技藝術

碩士班二年級（上學期）

- 2R(3,0) 碩士論文I
- 2E(3,0) 文化政策專題研究
- 2E(3,0) 商務法規
- 2E(3,0) 財務分析與管理
- 2E(3,0) 數據與應用統計
- 2E(3,0) 數位行銷工具
- 2E(3,0) 人力資源與績效管理
- 2E(3,0) 跨域整合行銷
- 2E(3,0) 藝文展雁空間規劃

碩士班二年級（下學期）

- 2R(0,3) 碩士論文II
- 2E(0,3) 活動行銷與募款
- 2E(0,3) 藝術經濟與拍賣市場
- 2E(0,3) 文化消費與認知心理
- 2E(0,3) 媒體與溝通
- 2E(0,3) 藝術投資與決策研究
- 2E(0,3) 大數據分析與詮釋

必修課程　必選課程　選修課程