

高階藝術管理碩士在職學位學程
112學年度課程架構表

畢業學分36 學分

必修12學分

選修24學分 (含必修9學分)

必修

共同

管理

法律

科技

1R(3,0)

智慧財產權與
創新管理

1E(3,0)

研究方法導論

1E(3,0)

*藝術環境分析

1E(0,3)

*創業與領導力講座

1E(0,3)

*藝文機構之經營管理

1E(0,3)

合約與談判

1E(3,0)

*資料科學導論

1E(0,3)

*科技藝術與聲響
空間規劃

1R(3,0)

藝術與文化產業
經營管理實務 (I)

1E(3,0)

藝術行政

1E(0,3)

設計思考與創新管理

1E(0,3)

*藝術與文化產業
經營管理實務 (II)

1E(0,3)

元宇宙

1E(0,3)

*當代科技藝術

2R(3,3)

碩士論文

2E(3,0)

人力資源與績效管理

2E(3,0)

跨域整合行銷

2E(3,0)

藝文展演空間規劃

2E(3,0)

文化政策專題研究

2E(3,0)

數據與應用統計

2E(0,3)

數位行銷工具

2E(0,3)

藝術經濟與拍賣市場

2E(0,3)

藝術投資與決策研究
(講座)

2E(3,0)

*財務分析與管理

2E(3,0)

*商務法規

2E(0,3)

*大數據分析與詮釋

2E(0,3)

文化消費與認知心理

2E(0,3)

媒體與溝通

2E(0,3)

*活動行銷與募款

2E(0,3)

策略管理專題

2E(0,3)

區塊鏈社會學

必選課程

(年級)R必修E選修(學分數)

課名

一年級

二年級