114 學年度高階藝術管理碩士在職學位學程學分科目表

群組名稱	課程名稱	必選修	全半	總學分數	總授課時數	畢業學分	1上	1下	2上	2下	備註
共同	研究方法導論 Introduction to Research Methods	必	半	3.0	3.0	Y	√				
	碩士論文 Master Thesis	必	全	6.0	6.0	Y			√	√	論文格式為「碩士論文」與「碩士專業實務報告」。
法律	智慧財產權與創新管理 Intellectual Property Rights and Innovation Management	選	半	3.0	3.0	Y	√				
	合約與談判 Contracts and Negotiation	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	*商務法規 Business and Commercial Law	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	文化政策專題研究 Seminars on Cultural Policy	選	半	3.0	3.0	Y			√		
科技	*科技藝術與聲響空間規劃 Tech Arts and Spatialization	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	*當代科技藝術 Contemporary Technology Arts	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	*資料科學導論 Introduction to Data Science	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	元宇宙 Metaverse	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	數位行銷工具 Digital Marketing Tools	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	數據與應用統計 Data and Applied Statistics	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	*大數據分析與詮釋 Big Data Analysis and Interpretation	選	半	3.0	3.0	Y				√	

主管簽章

管理	藝術行政 Arts Administration	選	半	3.0	3.0	Y	√				
	*創業與領導力 講座 Entrepreneurship and Leadership	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	*藝文機構之經營與管理 The Management of Arts Organization	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	*藝術與文化產業經營管理實務(II) Practices of Arts Management and Cultural Industry(II)	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	設計思考與創新管理 Design Thinking and Innovation Management	選	半	3.0	3.0	Y		√			
	藝術與文化產業經營管理實務(Ⅰ) Practices of Arts Management and Cultural Industry	必	半	3.0	3.0	Y	√				
	*財務分析與管理 Financial Analysis and Management	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	人力資源與績效管理 Human Resources Performance Management	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	跨域整合行銷 Marketing on Integration and Interdisciplinary	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	藝文展演空間規劃 Space planning for Art Exhibition and Performing Arts	選	半	3.0	3.0	Y			√		
	藝術環境分析 Environmental Analysis of the Arts	選	半	3.0	3.0	Y	√				
	*活動行銷與募款 Event Marketing and Fundraising	選	半	3.0	3.0	Y				√	
	文化消費與認知心理 Cultural Consumption and Cognitive Psychology	選	半	3.0	3.0	Y				√	
	區塊鏈社會學	選	半	3.0	3.0	Y				√	

主管簽章

	The Sociology of Blockchain										
	媒體與溝通 Media and Communication	選	半	3.0	3.0	Y				√	
	策略管理專題 Topics in Strategic Management	選	半	3.0	3.0	Y				√	
	藝術投資與決策研究 講座 Arts Investment and Decision-Making Studies	選	半	3.0	3.0	Y				√	
	藝術經紀與拍賣市場 Art Agency and Auction Market	選	半	3.0	3.0	Y				√	

學分科目表群組說明

群組類別	通識群組	群組名稱	最低修習學分數	最高修習學分數	最低修習課程數	最高修習課程數	擇幾必修
學分科目表群組	N	共同	6	..	..	..	..
學分科目表群組	N	法律	..	..	..	..	..
學分科目表群組	N	科技	..	..	..	..	..
學分科目表群組	N	管理	3	..	..	..	..

課程規定說明：

一、 本學位學程研究生最低畢業學分數為：必修 12 學分(含碩士論文 6 學分)，選修 24 學分，共計 36 學分。

二、 繳交指導教授同意書須檢附本學程指定之「教育部臺灣學術倫理教育資源中心」核心單元通過證明。

三、 學生因研究計畫或學位論文等所需，修習本校其他研究所（含博、碩士班）課程，且及格通過取得學分，經指導（含共同指導）教授同意者，得檢附課程大綱與成績單等各項指定文件，繳交外部學分認定申請書，經學程會議核定通過後，計入該生於本學程之畢業學分數，每人以三學分為上限。

主管簽章